

В июле 2004 г. исполняется 10 лет со дня основания ЗАО «Геостройизыскания» — одной из ведущих российских компаний-поставщиков геодезического оборудования. В связи с этим, редакция журнала «Геопрофи» обратилась к генеральному директору ЗАО «Геостройизыскания» Андрею Михайловичу Шагаеву с просьбой более подробно рассказать об истории компании, основных этапах ее развития и планах на будущее.

КОМПАНИЯ «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ» — УНИКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЕВРОПЕ



▼ Расскажите о компании «Геостройизыскания» и основных этапах ее развития.

Компания ЗАО «Геостройизыскания» основана в 1994 г., а если точнее — летом 1994 г. Главным стимулом к созданию компании послужило желание небольшого тогда коллектива инженеров-изыскателей наиболее полно реализовать опыт, накопленный при выполнении инженерно-геодезических изысканий.

Наличие собственной компании давало возможность, в первую очередь, направлять материальные средства на приобретение современного оборудования и использовать его с наибольшей эффективностью для быстрого и

качественного выполнения производственных задач.

Стремление немногочисленных в то время партнеров приобрести и внедрить в производственный процесс современные высокопроизводительные геодезические приборы привело к появлению в компании направления по продаже геодезического оборудования.

За 10 лет существования компания выросла, приобрела известность как в России, так и за рубежом. И нам приятно «за державу», когда иностранные партнеры, посещая нашу компанию, с удивлением и искренним уважением отмечают, что такой размах, широкий ассортимент приборов и принадлежностей, а также высокий профессионализм можно встретить только в России.

В настоящее время в деятельности компании можно выделить следующие направления.

Выполнение топографо-геодезических работ с применением приемников GPS, электронных тахеометров и наземных лазерных сканирующих систем. Производственный отдел возглавляет О.С. Кипкаев.

Поставка геодезического оборудования и программного обеспечения всех видов и уровней сложности и их сопровождение. Руководителем этого направления является Н.А. Скалдина. В отделе созданы и успеш-

А.М. Шагаев в 1980 г. окончил МАДИ по специальности «мосты и тоннели». После окончания института служил в Забайкальском военном округе в дорожно-строительных войсках. С 1982 г. работал в отделе капитального строительства треста «Монтажтермоизделия», с 1984 г. — в отделе инженерных изысканий «Союздорпроект», с 1991 г. — главным инженером в «Росгеопроект». С 1994 г. по настоящее время — генеральный директор ЗАО «Геостройизыскания».

но работают группы по продвижению на российский рынок новейших технологий наземного лазерного сканирования любых объектов для получения трехмерных моделей с высокой степенью детализации, спутниковых приемников GPS для решения геодезических и навигационных задач, программного обеспечения в области геодезии, геологии и строительства, приборов неразрушающего контроля.

Сервисное обслуживание. Данное направление включает предпродажную подготовку, метрологическое обеспечение, гарантийный и постгарантийный ремонт как в Москве, так и в филиалах компании. Сервисный центр возглавляет С.П. Шелагин.

Обучение и проведение курсов повышения квалификации. Консалтинг. Внедрение новых инструментов и техно-

логий в производственные процессы заказчиков. Эти направления курирует главный специалист компании А.А. Чернявцев.

Организация и развитие сети филиалов и представительств ЗАО «Геостройизыскания» в России и странах СНГ, а также координация рекламной деятельности компании в целом возложена на технического директора С.В. Филатов.

Хронологию развития компании «Геостройизыскания» можно представить следующим образом.

1994 г. Регистрация ЗАО «Геостройизыскания», выполнение производственных работ и первые продажи оптического геодезического оборудования и рулеток. Состав компании — 14 человек.

Заключение дилерского соглашения с фирмой Sokkia (Япония) на поставку оборудования в России.

1994–1995 гг. Сотрудники компании от имени фирмы Sokkia участвуют в тендере по проекту ЛАРИС, представляя электронные тахеометры, а компания СП «Кредо-Диалог» (Минск, Белоруссия) представляет программный комплекс CREDO. Начинается тесное сотрудничество специалистов «Геостройизыскания» и «Кредо-Диалог» по адаптации системы CREDO к электронным тахеометрам Sokkia и — как следствие — победа Sokkia и CREDO в тендере. Следует отметить, что электронные тахеометры фирмы Sokkia были первыми геодезическими приборами, которые начали работать в форматах CREDO.

Кроме того, с 1994 г. наша компания поставляет программные продукты системы CREDO, осуществляет обучение этим программным продуктам и их сопровождение.

1995 г. Партнером компании становится фирма Geotronics (Швеция).

1997 г. Начало массовой организации региональных выста-



Музей

вок-семинаров на территории России. Популяризация электронных геодезических приборов с раздачей рекламной продукции, разработанной в компании.

Первые продажи приемников GPS.

Организация сервисной мастерской по ремонту оптико-механических приборов.

Установление партнерских отношений с фирмами NEDO (Германия), Zeiss (Германия), Fisko (Англия) и Ashtech (США).

1998 г. Дефолт. Борьба за выживание.

1999 г. Выходит первый «толстый» каталог геодезического оборудования, предлагаемого компанией, с цветными иллюстрациями и подробным описанием приборов. До сих пор в некоторых учебных заведениях он используется как учебник по современному оборудованию.

Создается современный сервисный центр, аттестованный Ростест-Москва, с полным комплексом оборудования для метрологического обеспечения и ремонта оптико-электронных приборов.

Организовывается музей геодезических приборов, эталонов и старинных карт.

2000 г. Компания переезжает в новое помещение, что позволяет создать: самый современный сервисный центр в России; большой склад продукции площадью

до 400 м²; современный торговый зал площадью 150 м². Начинается массовая продажа оборудования GPS. Проводится сертификация нивелиров компании SETL (Китай). Начинает развиваться направление по приборам неразрушающего контроля, осуществляются первые продажи и обучение.

2002 г. Подписано соглашение с фирмой Trimble Navigation (США) на реализацию и ремонт оборудования.

2003 г. Компания начала предлагать полный комплекс услуг для работы с наземными лазерными сканирующими систе-



Сервисный центр

мами. Первые продажи лазерных сканеров.

2004 г. ЗАО «Геостройизыскания» переезжает в новое помещение, недалеко от нынешнего места нахождения, в район станции метро «Электrozаводская» по адресу: ул. М. Семеновская, 9, стр. 6.

▼ **Расскажите о структуре компании и принципах работы с клиентами.**

Структура компании включает центральный офис и представительства в Екатеринбурге и Самаре. Кроме того, у нас есть постоянные партнеры в Санкт-Петербурге — компания «Геодезические приборы», в Ростове-на-Дону — «Инженерная геодезия», а также в Новосибирске, Красноярске и Иркутске.

В центральном офисе компании работает 81 человек, среди которых 38 — с высшим геодезическим образованием, 3 — со специальным строительным и 3 кандидата технических наук. Среди сотрудников компании 30 человек имеют более чем десятилетний опыт проведения полевых работ. При этом мы всячески поддерживаем высокий уровень квалификации персонала и постоянно проводим обучение сотрудников на курсах повышения квалификации в ЗАО «Геостройизыскания» и учебных базах наших партнеров.

В компании уже сложилась определенная культура и принципы работы с клиентами. Мы отбираем сотрудников по профес-



Торговый зал

сиональным и человеческим критериям. Сотрудники, работающие в торговом зале, являются одновременно продавцами и специалистами. Мы стремимся не просто продать товар, а предоставить квалифицированную консультацию покупателю, чтобы у него возникло желание обратиться к нам еще раз. А наличие склада позволяет предложить клиентам широкий ассортимент оборудования в сжатые сроки. Группа технической поддержки и сопровождения проводит бесплатное обучение по работе с приборами и программным обеспечением для покупателей. Для этих целей оборудован учебный класс, подготовлены видеоролики и учебная литература. После продажи оборудования инженеры группы технической поддержки и сопровождения продолжают оказывать консульта-

ции заказчикам по телефону и при необходимости выезжают на место.

▼ **Какова Ваша оценка изменениям, которые произошли за 10 лет на рынке геодезического оборудования и программного обеспечения?**

За 10 лет изменилась экономика нашей страны, изменились наши покупатели. В настоящее время сформировалась определенная прослойка заказчиков, для которых основным критерием при выборе оборудования являются его возможности, а не стоимость.

Уровень подготовки специалистов, работающих на производстве, стал выше, поэтому отпала необходимость в проведении семинаров и выставок по электронным тахеометрам. Покупатели больше интересуются приемниками GPS и лазерными сканерами, а электронные тахеометры стали массовым геодезическим оборудованием.

Комплекс услуг, который оказывают крупные компании, предлагающие геодезическое оборудование, стал шире.



Учебный класс

RESUME

The Editorial Board interviews Shagaev A.M., the Director General of the Geostroiizyskaniya Company on the 10th anniversary of the company.