

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

▼ Вышел из печати Каталог геодезического оборудования, подготовленный к изданию AllGEO.ru

Каталог составлен по данным Интернет-портала www.allgeo.ru и включает наименование прибора (оборудования), фирмы-производителя, подробное описание прибора, его основные технические характеристики, а также наименование и контактную информацию об организации-поставщике данного оборудования в России и странах СНГ.

Каталог состоит из следующих разделов: трехмерные лазерные сканеры, спутниковые геодезические приемники, электронные тахеометры, оптические



и электронные теодолиты, оптические и цифровые нивелиры, топографические и ручные лазерные дальномеры.

Отличительной особенностью данного Каталога от печатных каталогов компаний-поставщиков геодезического оборудования является то, что он содержит описание всех геодезических приборов, представленных на российском рынке и включает более 370 наименований.

Каталог будет полезен компаниям, выполняющим геодезические, маркшейдерские и кадастровые работы, а также преподавателям и студентам средних и высших учебных заведений.

Данный каталог можно получить бесплатно, заполнив форму на www.allgeo.ru.

И.С. Коробейников
(AllGEO.ru, Екатеринбург)

▼ Готовится к изданию «Каталог-справочник. Геодезия, картография, ГИС и навигация в Интернет»

Это совместный проект журнала «Геопрофи» и Каталога GeoTop. Каталог-справочник планируется издавать по материалам «Гео-справочника (Желтые страницы)» Интернет-портала www.geotop.ru.

Основная цель издания — рекламно-информационная поддержка организаций и Интернет-проектов, осуществляющих деятельность в области геодезии, картографии, ГИС, GPS-навигации, землеустройства, инженерных изысканий, маркшейдерии и т. п. Новый проект, совмещающая в себе два информационных источника: традиционный печат-

ный, каким является журнал «Геопрофи», и Интернет-источник — Каталог GeoTop, предполагает повысить эффективность таких сетевых коммуникационных инструментов профильных организаций как Интернет-сайт и электронная почта.

В Каталоге-справочнике планируется опубликовать информацию о более 400 организациях и Интернет-проектах. Она будет включать наименование организации или Интернет-проекта, краткое описание, почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта и Интернет (URL сайта) и будет сгруппирована по следующим тематическим разделам: геодезия, картография, ГИС/геоинформатика, землеустройство, техника/ПО, власть/комитеты, образование, наука, общество/орга-

низации, информация. Данная информация будет размещаться в каталоге бесплатно.

Тираж Каталога-справочника — 3000 экз. Срок выхода из печати — декабрь 2005 г. Издание планируется сделать ежегодным.

Каталог-справочник планируется распространять на выставках и конференциях, а также по целевой рассылке.

Приглашаем заинтересованные организации и фирмы выступить спонсорами и рекламодателями Каталога-справочника. Стоимость размещения рекламно-информационных материалов приведена на сайтах: www.geoprofi.ru и www.geotop.ru.

В.В. Горошев
(журнал «Геопрофи»)

В.В. Королев
(Каталог GeoTop, Санкт-Петербург)

совместный проект Журнала "Геопрофи" и Каталога GeoTop

ГЕОПРОФИ
www.geoprofi.ru

УЗНАЙ ПОДРОБНОСТИ
www.geotop.ru

Справочник - Геодезия, картография, ГИС и навигация в Интернет **GeoTop**