

КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ «МИР КАРТ» — ЛАУРЕАТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ ПРЕМИИ 2003 ГОДА

А.В. Симонов (Пушинский СЦНИТ)

В 1973 г. окончил географический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «картография». В 1973–1991 гг. работал в Отделе географии и Институте экологической генетики Академии наук Молдавской ССР. С 1994 г. является директором Пушинского специализированного центра новых информационных технологий Минобразования России. Руководитель научно-методического центра высшего ГИС-образования ГосНИИ ИТТ «Информика» и InterMap Group.

Число пользователей Интернет в России постоянно растет. Так, по данным Rambler, оно составляет порядка 5% от общего числа граждан, в том числе в Москве — 15–25%, в Санкт-Петербурге — 10%. В абсолютных цифрах регулярная аудитория Интернет по разным оценкам колеблется в районе 10–11 млн человек и по прогнозам Минсвязи России к 2005 г. может удвоиться. Другими словами, Интернет становится неотъемлемой частью жизни многих людей, одним из важных, а порой и незаменимых источников разнообразной информации.

В связи с этим особое значение приобретает увеличение общих объемов и разнообразия русскоязычных Интернет-ресурсов, повышения в них доли так называемого «серьезного» контента, отличающегося стабильностью, актуальностью, качеством содержания и предоставляемых информационных сервисов. Одним из способов широкого общественного стимулирования этого процесса является проведение конкурсов и присуждение премий в области Интернет.

Самой престижной среди них считается Национальная Интернет Премия (www.nagrada.ru), которая является профессио-

нальной премией Российской академии Интернет, ежегодно присуждаемой сетевым работам, созданным на русском и других национальных языках народов России, за весомые информационно-технологические и социально-общественные достижения в области формирования и развития общедоступных Интернет-ресурсов.

Первая церемония награждения Национальной Интернет Премии состоялась 3 марта 2000 г. За время существования премия сумела завоевать авторитет среди русскоязычных пользователей и профессиональных разработчиков, а ее совокупное жюри превысило 200 человек.

Тем более отраднo отметить, что в 2003 г. лауреатом Национальной Интернет Премии в номинации «Сетевые сервисы» стал портал интерактивных карт «Мир карт» (<http://mirkart.ru>), разработанный сотрудниками Пушинского СЦНИТ. Портал обошел многих серьезных конкурентов, среди которых были система Интернет-статистики SpyLog и on-line-переводчик компании ПРОМТ. В результате «Мир Карт» встал в один ряд с победителями в аналогичной номинации прошлых лет Yandex (2001) и GisMeteo (2002).

На первый взгляд, решение Большого жюри Национальной Интернет Премии о присуждении звания лауреата portalу «Мир карт» может показаться неожиданным. Ведь среди претендентов было значительное количество высококачественных и популярных ресурсов. Тем не менее, в процессе обсуждения отобранных номинантов и результатов итогового голосования на страницах Интернет-изданий решение Большого жюри в отношении portalа «Мир карт» не вызвало ни одного замечания или недоумения со стороны обозревателей и экспертов.

По правилам присуждения Национальной Интернет Премии Большое жюри не комментирует свое решение. Вместе с тем, на наш взгляд, было бы полезно проанализировать объективные причины, по которым «Мир карт» был объявлен победителем.

Прежде всего, разнообразные картографические материалы традиционно являются высоковостребованным информационным Интернет-ресурсом. Например, в результате статистического анализа популярных поисковых слов на Yandex и Rambler, проведенного Интернет-службой HotLog, оказалось,

что на Rambler поисковое слово «карта» занимает по популярности 5-е, а на Yandex — 9-е место среди наиболее востребованных Интернет-ресурсов.

Это вызвано общим повышением мобильности людей, увеличением числа различных поездок, усложнением территориальной инфраструктуры городов, а также повышенной образностью и привлекательностью карт как особого средства коммуникации.

Портал «Мир карт» был открыт осенью 2001 г. и за короткий срок стал популярным и посещаемым Интернет-ресурсом. Так, его посещаемость составляет примерно 300 000 обращений в неделю (в среднем 40 000 обращений в день), при этом в будни посещаемость достигает 60 000 обращений и 4000 хостов. В пиковое время портал обслуживает около 380 пользователей в час. В сутки формируется около 35 000 уникальных картографических изображений или до 1 000 000 в месяц.

Популярность portalу принесли не только разнообразная картографическая информация, но и оригинальные сервисы, основанные на интеграции геоинформационных и сетевых технологических решений. К ним относится поиск географических объектов, почтовая рассылка сформированных карт, возможность нанесения на карты собственной информации, бесплатное хранение ссылок на карты пользователя, бесплатное предоставление утилиты, позволяющей пользователю встроить дополнительную функцию «Найти на карте» в стандартное меню собственного Web-браузера.

Ядро современного интерактивного картографического Интернет-сервиса представляет собой информационно-технологический комплекс, позволяющий формировать HTML-документы, содержащие изображе-

ния справочных или тематических карт различного содержания и назначения, полученные в результате взаимодействия пользователя web-сайта с картографическим сервером (Web Map Server). В зависимости от решаемых задач и особенностей организации картографических и тематических баз данных картографический Интернет-сервис может иметь сложную или простую архитектуру, функционировать автономно либо физически и логически встраиваться в общую информационно-технологическую структуру Интернет-ресурса.

Перспективы развития интерактивного картографического сервиса определяются рядом причин. Помимо дальнейшего совершенствования Интернет и ГИС-технологий важным моментом становится более глубокая внутренняя функциональная и информационная интеграция Интернет-ресурса. Именно такая интеграция, основанная на широком использовании внутренних тематических привязок и ссылок, на формировании информационных сервисов, последовательно использующих различные функциональные возможности применяемых технологий, делает ресурс ценным и полезным, способствует привлечению пользователей. В качестве примера именно «сервисного» направления развития картографических порталов можно привести развитие универсальных географических указателей. Они могут предусматривать:

- поиск местоположения географических объектов на карте;
- вынос поисковых окон на любой внешний Интернет-ресурс;
- наличие Web-инструментария для автоматизированного формирования гиперссылок с географических названий объектов на их местоположение на карте;
- организацию сервиса по



Сотрудники Пушинского СЦНИТ

картографической коммуникации пользователей порталов между собой и с редакциями порталов и др.

Таким образом, картографический Интернет-сервис должен предоставлять сетевые услуги как широкому кругу пользователей, так и разработчикам Интернет-ресурсов. Именно эти качества портала «Мир карт» превратили его в истинно «сетевой сервис» и позволили стать лауреатом Национальной Интернет Премии.

RESUME

National Internet Award is the professional award of Russian Internet academy which is annually awarded Web-resources created in the Russian Internet. In 2003 the Winner of National Internet Award in a nomination «Network services» is Web-portal of interactive maps «Mir kart» (www.mirkart.ru). This fact is explained by the high actuality of Web-mapping resources among Internet users.

Web-portal «Mir kart» was open in the Fall of 2001 and during the short period became popular and known Internet-resource. Now its attendance is reached near 60 000 hits and 4000 hosts per day. Every day portal is formed about 35 000 unique map images or up to 1 000 000 ones per one month.

Besides improvement of technologies and map content the development prospects of interactive map service as a whole are connected with the more deeper functional and informational integration of Web-mapping into the other basic Internet services.