

ШИРОКАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ГИС В РОССИИ НЕОБХОДИМА

Н.Н. Казанцев (ЦГИ ИГ РАН)

В 1976 г. окончил географический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «географ». После окончания университета работал в Тихоокеанском институте географии ДВНЦ АН СССР. С 1979 г. работает в Институте географии РАН, в настоящее время — заведующий центром геоинформационных исследований. Кандидат географических наук.



Одной из важнейших характеристик эффективности экономики в развитых странах является управление, основанное на использовании автоматизированных информационных систем. Очевидно, что практически любая информационная система должна включать подсистему, удостоверяющую местоположение и взаимное расположение объектов. Без такой подсистемы, фиксирующей координатное и адресное описание объектов, невозможно даже проверить сам факт существования объекта, не говоря уже об анализе данных об объектах и их отношениях, а также о формировании мощнейшего притягательного ресурса экономики каждой страны — единого правового координатного и адресного пространства, позволяющего инвесторам минимизировать возможные риски и затраты, вкладываемые в развитие территорий.

Геоинформационные системы (ГИС), являющиеся идеальным средством для решения указанных задач, должны были бы быть одним из наиболее широко распространенных видов информационных систем. Однако здесь вспоминается совершенно справедливое замечание из книги Ярослава Гашека о бравом солдате Швейке «меня всегда удивляла большая разница температур между летом и зимой, и поражало, почему люди этого не замечают». В данном случае задача подтверждения местоположения и взаимного расположения объектов на конкретной территории представляется подавляющей массой людей столь же очевидной в решении, как и определение времени по часам, и поэтому, казалось бы, не требующей какой-либо профессиональной подготовки. Это заблуждение является фактором, существенно тормозящим внедрение геоинформационных технологий в управление экономикой, а в странах, где правовая система только формируется — источником многочисленных правовых конфликтов, оказывающих неблагоприятное воздействие на инвестиционный климат.

Одним из элементов кампании, призванной привлечь внимание людей к географическим информационным системам, является «Всемирный День ГИС». Основное назначение этого мероприятия — доходчиво рассказать широкому кругу лиц,

особенно молодому поколению, значение геоинформационных технологий и систем в современном мире, а также показать, как геоинформационные технологии позволяют решать разнообразные реальные проблемы и задачи.

Инициатива проведения «Всемирного Дня ГИС» принадлежит США — стране, где ГИС получили наибольшее развитие. С 1987 г., ежегодно, в ноябре по инициативе Национального географического общества США проводится Неделя географических знаний. Во время этой недели, в среду, уже в течение шести последних лет отмечается «Всемирный День ГИС». Основными спонсорами праздника являются Национальное географическое общество США, Ассоциация Американских географов, Консорциум университетов по геоинформатике, Геологическая служба США, Библиотека Конгресса США, а также компании Sun Microsystems, Hewlett-Packard и ESRI, Inc.

Ко «Всемирному Дню ГИС» приурочиваются разнообразные мероприятия, способствующие повышению осведомленности людей о важности географической науки и ГИС для всего человечества, и для каждого человека. На специально посвященном этому дню, постоянно действующем сайте (www.gis-day.com) представлены многочисленные материалы со всего мира, ссылки на события, про-

исходящие в связи с его празднованием в различных странах, и многое другое.

«Всемирный День ГИС» с разной степенью интенсивности отмечается примерно в ста странах. В ряде стран, таких как Австрия, Швейцария, Нидерланды, Турция, Эквадор и др., также созданы постоянно действующие сайты, посвященные этому дню.

В России «Всемирный День ГИС» пока остается «слабораскрученным» мероприятием, что, несомненно, является существенным упущением. В настоящее время в России наметился разрыв между практикой применения ГИС в различных отраслях и уровнем подготовки широкого круга специалистов, являющихся потенциальными пользователями ГИС.

Часто под ГИС понимается лишь соответствующее программное обеспечение, работать с которым можно научиться так же легко, как, например, освоить стандартный текстовый редактор или другое массовое программное обеспечение. Этому заблуждению способствует и то, что в России пропагандируется, в основном, программное обеспечение для геоинформационных проектов, а не использование геоинформационных технологий в различных областях, особенно в области информационных ресурсов.

Большинство наиболее известных российских специалистов по ГИС не имеют фундаментальной подготовки в данной области, и получили знания в процессе выполнения разнообразных прикладных ГИС-проектов. Они, как правило, не участвуют в разработке учебных пособий и подготовке специалистов в вузах. Уровень подготовки и переподготовки специалистов все больше отстает от требований практики. Это особенно характерно для многих отраслевых вузов, где традиционно направ-

ление работы с пространственными данными менее развито.

Слабым звеном является уровень подготовки в области геоинформационных технологий профессиональных кадров, занимающихся территориальным управлением, т. е. там, где применение ГИС жизненно необходимо — губернаторов, мэров городов, глав местного самоуправления и непосредственно подчиненных им служб. Крайне скудна пока нормативно-правовая база внедрения и использования ГИС.

Это, в свою очередь, сдерживает и развитие самого рынка ГИС в России. Многие секторы экономики, в которых использование геоинформационных технологий выгодно и перспективно, остаются либо неохваченными, либо в них внедряются отдельные рудиментарные функции ГИС, обслуживающие решение крайне узкого круга задач, типа визуализации электронных карт, закрепляющие в массовом сознании именно такое ограниченное понимание роли ГИС.

Понятно, что наиболее активные организации заняты текущими проектами, поиском заказов, подготовкой собственных специалистов по утвержденным программам, разработкой учебников, нормативных документов. Однако нельзя не замечать того факта, что инфраструктурная работа по широкой популяризации геоинформационных технологий совершенно необходима. Она является фактором, все в большей степени обуславливающим дальнейшую динамику развития рынка ГИС и эффективность работы его субъектов.

Предлагаем в рамках подготовки к «Всемирному Дню ГИС», который будет проводиться в 2005 г., обсудить и определить программу широкой популяризации ГИС в России как на страницах ведущих независимых,

отраслевых и корпоративных изданий, так и на регулярно проводимых конференциях.

Одним из таких мероприятий могла бы стать ярмарка спроса и предложений на специалистов в области ГИС-технологий. Представляется целесообразным организовать ее на базе учебных заведений, осуществляющих подготовку и переподготовку специалистов в области геоинформационных технологий, и организаций различных форм собственности, активно работающих на рынке ГИС в России. При этом более эффективно будет не разделение таких мероприятий по узким специализациям, а коллективное участие в ней широкого круга организаций, нуждающихся в специалистах в области ГИС и соответствующей массивной рекламной кампанией.

Проведение подобных ярмарок позволит устранить разрыв между уровнем подготовки специалистов в области ГИС-технологий и потребностями в них в различных сферах производства.



Центр геоинформационных исследований Института географии РАН

Тел: (095) 959-00-17, 230-81-70
E-mail: supp@geocnt.geonet.ru
Интернет: <http://geocnt.geonet.ru>

RESUME

The article is devoted to the role of geoinformation technologies in the information support of the developed countries' economy control. The reasons limiting the GIS-technology widespread application in Russia are described. It is proposed to take advantage of the preparation for, and holding, the World GIS Day in order to successfully introduce geoinformation technologies in Russia.