

Среди российских компаний — партнеров журнала — компания «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ» (ГСИ) занимает особое место.

Взаимодействие руководства ГСИ с редакцией началось с первого номера журнала «Геопрофи» и продолжается до настоящего времени. Оно включает не только размещение рекламных материалов, которые являются весомым вкладом в бюджет журнала, но и подготовку статей о новых приборах, программных средствах, технологических решениях и практическом опыте использования современного геодезического оборудования сотрудниками ГСИ, а также истории создания средств измерений, размещенных в музее компании.

Редакция всегда получала понимание и поддержку руководства компании при подготовке и издании учебных пособий и монографий авторов журнала, среди которых первое и второе издания книги «Местные системы координат» (авторы А.П. Герасимов, В.Г. Назаров) и монография А.П. Герасимова «Спутниковые геодезические сети».

Нельзя не отметить многочисленные консультации, которые оказывают сотрудники ГСИ по просьбе редакции, и неизгладимые впечатления от мероприятий, проводимых ГСИ, в которых мы неоднократно принимали участие.

О деятельности компании первые 10 лет и достигнутых результатах к ее 25-летию на страницах журнала «Геопрофи» (№ 3-2004 и № 5-2019) рассказывал Андрей Михайлович Шагаев, один из основателей компании, ее генеральный директор на протяжении 15 лет, а в настоящее время — председатель Совета директоров ООО «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ».

Создать и вывести компанию на одно из ведущих мест в России — задача сложная, а сохранить достигнутые результаты на долгие годы большинству непосильная. Поэтому 8 июля 2024 г., в день 30-летия ГСИ, мы рискнули попросить Андрея Михайловича ответить на один вопрос: «Каким секретом владеют руководители и сотрудники компании, что ГСИ в это непростое для российских организаций время не только остается ведущей компанией в России, но и продолжает развиваться?»

Редакция журнала

## СЕКРЕТ 30-ЛЕТНЕГО УСПЕХА «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ»

**А.М. Шагаев** («ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ»)

В 1980 г. окончил дорожно-строительный факультет Московского автомобильно-дорожного института (в настоящее время — Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет — МАДИ) по специальности «мосты и тоннели». После окончания института был призван в кадры ВС СССР. С 1982 г. работал в тресте «Монтажтермоизделия», с 1984 г. — в ГПИ «Союздорпроект», с 1990 г. — в кооперативе, с 1991 г. — в Московском филиале Ленинградского научно-производственного объединения «Росгеопроект». В 1994 г. с группой единомышленников основал компанию «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ» и стал ее генеральным директором. В настоящее время — председатель Совета директоров ООО «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ».

Редакция журнала уже задавала мне подобный вопрос в тепер уже таком далеком 2019 году. Добавить к моему предыдущему ответу что-то сложно. Хочу лишь сказать, что, на мой взгляд, главным фактором долговременного успеха компании «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ» явля-

ется **способность** ее руководства и сотрудников **к креативному мышлению**.

Если заглянуть в прошлое на тридцать лет назад, то можно проследить поступательное движение нестандартных решений для отрасли геодезии и картографии, которые генерирова-

ли и принимали руководители и сотрудники компании. Склад, офисное ПО, своя логистика, роуд шоу, сервисный центр и т. д. — везде мы были первооткрывателями.

В прошлых юбилейных статьях, отвечая на вопросы редакции журнала, подчеркивалось,



что учредители и руководство компании не только зарабатывает, но и старается создать предприятие, приносящее пользу обществу, вырабатывает собственную корпоративную культуру, воспитывает и обучает своих сотрудников, стараясь не только повысить их квалификацию, но и зажечь азартом исследовательской работы, учит нестандартно мыслить в принятии технических и производственных решений. Пожалуй, с этого все и начиналось. Главный лозунг ГСИ: «Долой шаблон — даешь креатив».

Создание крупной российской компании с огромным, по меркам нашей отрасли, производственным и интеллектуальным потенциалом, которая существует и активно развивается уже тридцать лет — это творческая работа талантливого коллектива единомышленников, объединенных общим стремлением к совершенству и желанием развивать новые направления деятельности. Тридцать лет назад нас было 8 энтузиастов, сегодня численность группы компаний ГСИ более 250 сотрудников различных специальностей: инженеры-консультанты, логисты, таможенные брокеры, механики по установ-

ке систем нивелирования, специалисты по решениям для сельского хозяйства, сервисные инженеры, программисты, рабо-

тающие над созданием российского ПО и программно-аппаратных комплексов, бухгалтера и... Хочется перечислить всех, но важно то, что все наши сотрудники умеют креативно мыслить! И это главное!

Второй важнейший фактор — **надежность**. Мы уважаем своих клиентов, стараемся максимально поддерживать их, и они это очень ценят. Сделка не заканчивается на продаже. Недавно один наш заказчик из крупной компании поделился следующей информацией: их служба безопасности после месячной проверки признала, что риск работы с компанией ГСИ составляет 0%. Услышать это было очень приятно.

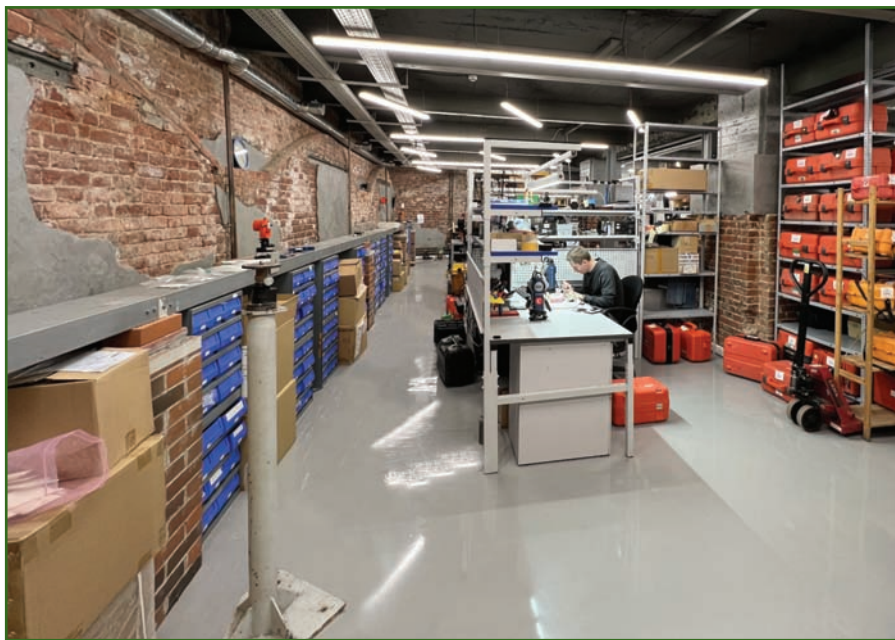
Самая развитая сеть по ремонту и обслуживанию геодезического оборудования — у нас.



Уровень технических знаний специалистов компании повышается все эти годы. Мы были аккредитованы всеми мировыми производителями на проведение гарантийного сервиса. Приятно отметить, что даже компания GoSLAM — новый партнер ГСИ — разрешила нам проводить ремонт их сканеров в Москве.

Мы гордимся тем, что разрабатывали и производим универсальный коллиматорный стенд, мобильные метрологические сервисные лаборатории и многое другое. И это не похвальба: это гордость за созданную нами российскую компанию.

Музейная экспозиция ГСИ, насчитывающая более 600 экспонатов раритетной геодезической техники, не считая экспонатов в мини-музеях региональных филиалов и в Московском



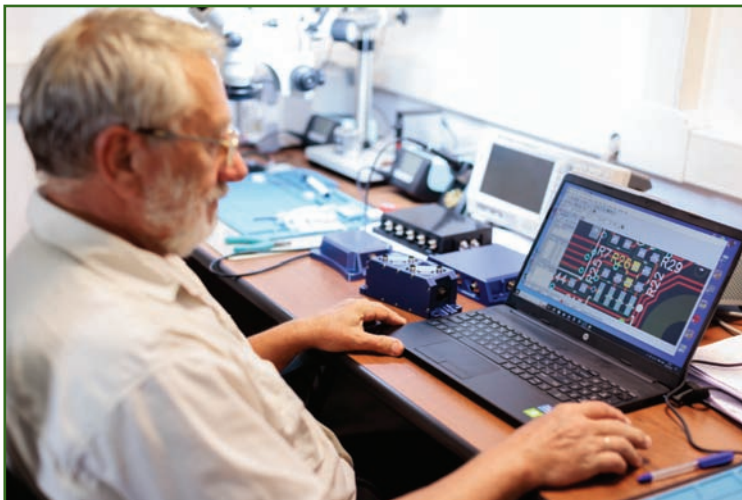
планетарии, является неоценимым подспорьем в работе с молодежью. Молодые сотрудники ГСИ, которые проводят экс-

курсии по нашей экспозиции, не только помогают преподавателям колледжей и институтов в популяризации профессии, но и сами испытывают гордость за свою деятельность. **Верность традициям** — это еще один основополагающий фактор, позволяющий создать творческий, преданный делу коллектив. У геодезической науки в России славная история и об этом надо помнить.

Начиналась наша компания как организация производственная. Мы выполняли геодезические работы и большую часть полученной прибыли вкладывали в оснащение собственного производства современным оборудованием и новейшими технологическими решениями. За счет этого имели конкурентное преимущество.

В начале 1990-х годов в России возникла парадоксальная ситуация: в Советском Союзе было несколько заводов, производящих геодезические приборы, но с упразднением централизованного снабжения производители и потребители не могли найти друг друга. Наша организация, уже в то время овладевшая азами рекламы, смогла встроиться на место





недостающего звена. Заводы получили гарантированный сбыт, а клиенты — необходимую технику. В этот период на российский рынок стали более широко выходить зарубежные

производители. Японская компания SOKKIA стала нашим первым зарубежным поставщиком. В последующем, расширяя спектр продукции, мы стали работать со всеми ведущими

мировыми производителями геодезической техники. И, надо сказать, к обоюдной выгоде. Это сотрудничество дало нам неограниченный опыт в изучении зарубежных подходов к ведению бизнеса, разных моделей управления и, конечно, региональной специфики, присущей производителям Японии, США, Китая и Европы. Знакомясь с самыми современными технологиями и самым современным оборудованием, мы внедряли эти технологии на российском рынке.

Много лет назад кто-то из наших зарубежных партнеров сказал, что компания ГСИ не похожа на российскую компанию. Не могу с ним согласиться. Еще в XIX веке слово русского купца было весомее подписанного договора. На том и стоим. Ведущие западные компании обучали своих представителей западным подходам к ведению бизнеса, а ГСИ трансформировало их зарубежный опыт в российскую действительность. Жить и работать по лекалам нам неинтересно. Всегда стремимся создавать что-то новое и двигаться вперед.

Вот и сейчас в группе компаний ГСИ появился стартап — компания «ГСИ Софт». Имея уникальное знание рынка и многолетнюю практику внедрения систем нивелирования западного производства, мы решились на создание серии отечественных решений в этой области взамен ушедших с рынка западных производителей. Команда работает еще только полтора года, но уже есть маленькие победы. Надеемся в недалеком будущем порадовать наших клиентов полностью российскими решениями для строительной техники, включая бульдозеры, экскаваторы и грейдеры. «ГСИ Софт» также разрабатывает ПО для контроллера ГНСС, которое уже прошло регистрацию в Роспатенте.

Дорогу осилит идущий!